

14. Бахтин М. М. Автор и герой в эстетической деятельности // Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М., 1986.
15. Давыдов Ю. Заговор, родивший мышь // Давыдов Ю. Жемчужины Филда. М., 1999.
16. Славовский А. Искренний художник // Волга. 1989. № 4.
17. Веллер М. Ножик Сережи Довлатова: Литературно-эмигрантский роман. СПб.; М., 2000; Яковлева А. Шуба: Филологическая повесть // Знамя. 2000. № 12.

Р. Л. Исхаков
г. Екатеринбург

Целеполагание как логическое основание жанрообразования

Журналистика выступает специфической сферой освоения действительности. Продукт журналистской деятельности – публицистический текст, отражающий реальную действительность. Представляется, что жанр текста и есть вербальное отражение мира.

Мы полагаем, что именно цель выступает в качестве единого логического основания для системы журналистских жанров. Этой точки зрения придерживается и Л. Е. Кройчик: в отличие от текста, жанр «всегда жестко детерминирован: цель, лежащая в основе решения любой творческой задачи, определяет выбор жанра» [1, с. 138].

Жанр представляет собой тип художественной формы литературного произведения. Типология материалов, используемых в СМИ, включает информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры [2]. Процесс размывания жанровых границ был отмечен еще в середине 1970-х В. В. Ученовой [3]. Вместе со старой системой организации СМИ «рухнула и прежняя классификация жанров» [1, с. 130]. Что же такое жанр? Публицистический жанр, считает Л. Е. Кройчик, – это «относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, обусловленная своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца» [1, с. 138], и выделяет пять групп текстов:

- 1) оперативно-новостные – заметки во всех их разновидностях;
- 2) оперативно-исследовательские – интервью, репортаж, отчет;
- 3) исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия;

- 4) исследовательские – статья, письмо, обозрение;
- 5) исследовательски-образные – очерк, эссе, фельетон, памфлет.

Что же такое цель, детерминирующая жанрообразование?

Как философская проблема, понятие «цель» возникает в греческой философии, начиная с эпохи Сократа. В этот период слово «цель» чаще всего в философских текстах означает «конец», «завершение». Сократ утверждает, что «в действительности все связуется и удерживается благом и должным». Аристотель выдвигает учение о четырех причинах сущего (Phys. II, 194b – 195a; Met. 1013a – 1014a), в котором рядом с материальной, формальной и движущей находится целевая причина (в схоластике – *causa finalis*).

Примером наиболее радикального пересмотра понятия «цель» со времен Аристотеля стала кантовская телеология. Кант открывает особый мир, в котором природа «как бы» осуществляет цели свободы, а свобода «как бы» делает природными феноменами свое целеполагание. Это – мир целесообразности, который явлен, в частности, в искусстве. Кант различает «эстетическую целесообразность», которая позволяет нашему суждению привнести в объект при помощи игры познавательных способностей форму целесообразности. Цель понимается в этом контексте как предпосылка и требование нашего познания, рассматривающего целостность феноменов не как результат взаимоотношения их частей, а как изначальное единство, порождающее части из целого. Принцип цели общезначим, поскольку реализует законное для рассудка требование безусловного.

В послекантовской трансцендентальной философии – у Фихте, Шеллинга и Гегеля – цель становится одной из основных сил, движущих процесс становления самой реальности.

В философии XIX–XX веков проблематика цели несколько упрощается и сводится к докантовским моделям XVII века. В то же время в истолковании цели появляются новые мотивы. Неокантианство пытается заменить телеологию аксиологией, в которой цель получает статус «значимости», а не сущности. Гуссерль в своем проекте новой телеологии отчасти восстанавливает кантовское понимание цели как особого «априори» в структурах «жизненного мира». Методология естественнонаучного знания ищет подходы, альтернативные целевым. В синергетике (Хакен, Пригожин) предпринята наиболее радикальная попытка заменить классическое понятие цели закономерностями самоорганизации «нелинейных систем».

Мы, полагая, что именно цель лежит в основе жанрообразования, исходим при этом из представления, что цель – это идеальный или реаль-

ный предмет сознательного или бессознательного стремления субъекта; финальный результат, на который преднамеренно направлен процесс.

Журналистика представляет собой деятельность, связанную с поиском, получением, обработкой и распространением общественно-значимой информации. Профессор Б. Н. Лозовский, изучив многие дефиниции, называет журналистикой «область производственно-творческой деятельности, связанной со сбором, обработкой и распространением информации, представляющей общественный интерес, с целью адаптации аудитории печати, телевидения и радиовещания к экономическим, политическим, социальным, культурным изменениям» [2].

Между тем, какая бы классификация ни предлагалась, публицистический текст непременно включает в себя три важных компонента: сообщение о новости или возникшей проблеме (условный код – трансляция. – *Р. И.*); фрагментарное или обстоятельное осмысление ситуации (анализ. – *Р. И.*); приемы эмоционального воздействия на аудиторию на логико-понятийном или понятийно-образном уровне (синтез. – *Р. И.*) [1, с. 138].

Телеологическое основание интерпретации собранной информации предполагает ответ на вопрос: «С какой целью»? Профессиональная деонтология раскрывает журналисту ясную картину целей. Такими целями для журналиста выступают *трансляция* информации, ее *анализ* и *синтез*.

Трансляция (нем. *Translation*, фр. *translation*, лат. *trânslatio* – передача) представляет перенос физического (или математического) объекта в пространстве на некоторое расстояние параллельно самому себе вдоль прямой, называемой осью трансляции. Перенос информации по прямой оси трансляции мы называем ретрансляцией. Журналист выполняет функцию ретранслятора (от *translator*, букв. – переносчик) и выступает как промежуточный пункт линии связи между источником и потребителем информации.

Артефактом прямой трансляции (ретрансляции) информации выступает система информационных жанров [4]. Информационные жанры стоят на шести «китах» – шести вопросительных местоимениях, которые оформляют вопросительные предложения, побуждающие собеседника к передаче определенной позитивной информации: *Кто? Что? Где? Когда? Как? Почему?* В англоязычной журналистике их для краткости называют формулой *5W + H* по первым буквам вопросов: *Who? What? Where? When? How? Why?* Самодостаточность этих вопросов для получения информации уже давно доказана, а практическая журналистика во

всем мире использует принцип $5W + H$ для создания новостей-сообщений, ориентированных на события.

В периодической печати к информационным жанрам относятся заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, репортаж, некролог [5]. Некоторые авторы включают в этот список и зарисовку. На телевидении (Р. А. Борецкий, В. Л. Цвик) – заметка (видеосюжет), отчет, выступление, интервью, репортаж.

Интервью (англ. *Interview*: *inter* (между) + *view* (точка зрения)) – предназначенная для распространения в средствах массовой информации беседа с каким-нибудь лицом в форме вопросов и ответов на актуальные темы. Это «особым образом структурированная беседа, рассчитанная на получение информации для сугубо журналистских целей – подготовки материала к публикации» [6, с. 36]. Во всех случаях интервью – «это межличностное вербальное общение для получения информации и производства нового знания в целях удовлетворения информационных потребностей общества» [7, с. 13].

Исследовательские и исследовательско-новостные тексты появляются в аналитических жанрах: статья, корреспонденция, обозрение, комментарий, рецензия. Главным для текстов этого типа выступает анализ – метод научного исследования, состоящий в мысленном или фактическом разложении целого на составные части.

К газетным аналитическим жанрам относятся отчет, корреспонденция, интервью, опрос, статья, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз [5]. На телевидении (Р. А. Борецкий, В. Л. Цвик) – комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция.

Для исследовательско-образных текстов главным методом выступает синтез – метод исследования явлений в их единстве и взаимной связи частей, обобщение, сведение в единое целое данных. Метод синтеза лежит в основе синкретических текстов, где соединены как научные методы познания, публицистическая опора на факт, так и художественная форма изложения. Соединяя логико-понятийный анализ с образным, публицистика способна объяснить самые сложные и противоречивые социально-нравственные и нравственно-психологические аспекты ситуаций [8].

Художественно-публицистические жанры в периодической печати – очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, жи-

тейская история, легенда, эпитафия, анекдот, шутка, игра [5]. На телевидении (Р. А. Борецкий, В. Л. Цвик) – очерк, зарисовка, эссе. Художественно-публицистические жанры представляют исследовательско-образные (синкретические) тексты. Так, жанровую природу очерка определяет синкретическое соединение трех начал – социологического (научного), публицистического и художественного [1, с. 162].

Телеологическая жанроопределенность публицистических текстов вытесняет их носитель – средства массовой информации – в медиативную сферу, сферу посредничества. Вхождение человеческой цивилизации в информационную фазу развития отмечено усложнением взаимоотношений между индивидом и обществом. В 1803–1806 годах Наполеон I проводил политику медиатизации: имперские князья, входившие в Священную Римскую империю, подчинялись другим, более могущественным князьям, которые вследствие этого выступали посредниками между императорской властью и мелкими князьями. Вне зависимости от избранного примата – индивидуальное или социальное, человек или общество – медиативная сфера принимает особое значение. Медиация (нем. *mediation* (ср. лат. *mediatio* – посредничество)) становится одной из функций журналистики в познании социального мира читателем, слушателем, зрителем.

-
1. См.: Основы творческой деятельности журналиста : учебник / ред.-сост. С. Г. Корносенко. СПб., 2000.
 2. Лозовский Б. Н. Журналистика : краткий словарь. Екатеринбург, 2004.
 3. Ученова В. В. Современные тенденции развития журналистских жанров // Вестн. Соск. ун-та: Сер. 10: Журналистика. 1976. № 4.
 4. Информационные жанры газетной публицистики. М., 1986.
 5. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2000.
 6. Кузнецов М. А., Цыкунов И. В. Практическая психология PR и журналистики: Как позволить другим делать по-вашему : учеб.-практич. пособие. М., 2004.
 7. Лукина М. М. Технология интервью : учеб. пособие для вузов. М., 2005.
 8. См. подробнее: Стюфляева М. И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.